La rete wireless di Telemar arriva nel Bassanese e copre ora l'80% del territorio vicentino

Si estende l'Internet senza fili

Vicenza. È in continua espansione la rete wireless creata da Telemar. Con la recente attivazione del nuovo ponte radio di Marostica, che include nella rete wireless di Telemar la zona del Bassanese, la copertura del territorio vicentino arriva all'80%. Altri ponti radio sono stati da poco attivati a Tombolo (in provincia di Padova) e Fara Vicentino. In fase di attivazione, invece, le reti per Salcedo, Pojana Maggiore, Pozzoleone - Bressanvido, Altissimo-Crespadoro e Isola Vicentina sud.

L'azienda vicentina è in grado di fornire connettività a tutte quelle zone che non sono raggiunte dai cavi Telecom. Dal 2005, dopo il decreto Landolfi che liberalizza le reti in banda non licenziata, Telemar Spa, già dal 1995 tra i pionieri degli operatori internet e delle telecomunicazioni, si è qualificata come wireless service provider. Da allora ha iniziato a realizzare una rete wireless privata per fornire connettività in banda larga al territorio della provincia di Vicenza e di alcuni comuni delle province limitrofe.

Interbanda, marchio registrato da Telemar per la rete senza fili, permette il collegamento ad internet ad alte prestazioni in modo sicuro e conveniente. I ponti radio finora installati, al momento 26, coprono la maggior parte del territorio vicentino e sconfinano in alcuni comuni delle province limitrofe. Questa rete è realizzata interamente con la tecnologia Alvarion, leader indiscusso per la produzione di apparati wireless, che detiene la maggior quota del mercato mondiale. La tecnologia utilizzata, di derivazione militare, oltre a garantire un elevato standard di sicurezza, è caratterizzata da un'emissione di potenza molto limitata (entro i limiti posti dall'Unione europea): non nuoce in nessun modo alla nostra salute e rispetta l'ambiente in cui viviamo. L'intenzione di Telemar è di creare una rete completa ed efficiente sul territorio vicentino per rispondere alle esigenze di ogni cliente servendosi dei mezzi più innovativi disponibili sul mercato.